



การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์
แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

วันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. ผศ.ธีรพร พรหมมาศ | ผู้อำนวยการ |
| ๒. ผศ.ชุนษิตา นาคภพ | รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ |
| ๓. ผศ.ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร | รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| ๔. รศ.พรรัชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้ |
| ๕. ผศ.ดร.เพียงพิศ ชะโกทอง | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ |
| ๖. นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์ | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |
| ๗. นายปริญญา จันเจริญ | นักวิชาการศึกษา |
| ๘. นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ | นักวิชาการศึกษา |
| ๙. นางช่อลัดดา คันธชิต | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ๑๐. นางสาวณัฐนรี แสงสุข | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย							
จุดแข็ง							
๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น	✓	๕	๕	๑	๐	๐	๔.๓๖
๒. มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	✓	๑	๙	๑	๐	๐	๔.๐๐
๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	๘	๓	๐	๐	๐	๔.๗๓
๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	✓	๕	๔	๒	๐	๐	๔.๒๗
๕. การจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	✓	๓	๒	๖	๐	๐	๓.๗๓
จุดอ่อน							
๑. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๓	๖	๒	๐	๐	๔.๐๙
๒. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๕	๔	๒	๐	๐	๔.๒๗
๓. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	✓	๐	๓	๘	๐	๐	๓.๒๗
๔. การบริหารจัดการดำเนินโครงการ/กิจกรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	✓	๐	๑	๘	๒	๐	๒.๙๑
๕. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคมอย่างครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	✓	๑	๔	๖	๐	๐	๓.๕๕

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(x)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	✓	๘	๓	๐	๐	๐	๔.๗๓
๒. มีการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	๑	๘	๑	๑	๐	๓.๘๒
๓. มีเอกสาร ข้อมูลองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	๑	๕	๕	๐	๐	๓.๖๔
๔. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	✓	๑	๖	๔	๐	๐	๓.๗๓
๕. มีการส่งเสริมการจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	๒	๕	๔	๐	๐	๓.๘๒
จุดอ่อน							
๑. พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	✓	๓	๖	๒	๐	๐	๔.๐๙
๒. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ และยังไม่มีความสามารถในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม	✓	๒	๖	๓	๐	๐	๓.๙๑
๓. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ยังไม่เพียงพอ	✓	๕	๕	๑	๐	๐	๔.๓๖
๔. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	✓	๒	๗	๒	๐	๐	๔.๐๐
๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	✓	๑	๗	๓	๐	๐	๓.๘๒

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	✓	๐	๘	๓	๐	๐	๓.๗๓
๒. มีองค์ความรู้ที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๐	๕	๕	๑	๐	๓.๓๖
๓. มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับคนในชุมชน	✓	๐	๖	๓	๒	๐	๓.๓๖
๔. มีหน่วยงานภายในที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	✓	๐	๔	๗	๐	๐	๓.๓๖
๕. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน	✓	๐	๘	๓	๐	๐	๓.๗๓
จุดอ่อน							
๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนทุกด้าน	✓	๐	๕	๖	๐	๐	๓.๔๕
๒. การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งใช้ระยะเวลาานานทำให้การดำเนินงานบางครั้งไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	✓	๑	๓	๗	๐	๐	๓.๔๕
๓. บุคลากรมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	✓	๑	๖	๔	๐	๐	๓.๗๓
๔. ผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	✓	๑	๘	๒	๐	๐	๓.๙๑
๕. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังมีจำนวนน้อย	✓	๑	๘	๒	๐	๐	๓.๙๑

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(x)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น							
จุดแข็ง							
๑. มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อค้นหาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	✓	๑	๖	๓	๑	๐	๓.๖๔
๒. มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	✓	๑	๔	๖	๐	๐	๓.๕๕
๓. มีระบบฐานข้อมูลวัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าของบุคคลทั่วไป	✓	๑	๕	๕	๐	๐	๓.๖๔
๔. มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์	✓	๑	๕	๕	๐	๐	๓.๖๔
๕. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	✓	๐	๔	๖	๑	๐	๓.๒๗
จุดอ่อน							
๑. ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล	✓	๒	๗	๒	๐	๐	๔.๐๐
๒. ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	✓	๑	๕	๕	๐	๐	๓.๖๔
๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่สมบูรณ์	✓	๑	๖	๔	๐	๐	๓.๗๓
๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	✓	๑	๗	๒	๑	๐	๓.๗๓
๕. ข้อมูลในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้	✓	๒	๖	๒	๑	๐	๓.๘๒

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล							
จุดแข็ง							
๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	✓	๗	๔	๐	๐	๐	๔.๖๔
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	✓	๕	๖	๐	๐	๐	๔.๔๕
๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	✓	๕	๖	๐	๐	๐	๔.๔๕
๔. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓	๒	๙	๐	๐	๐	๔.๑๘
๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	✓	๕	๖	๐	๐	๐	๔.๔๕
๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	✓	๓	๘	๐	๐	๐	๔.๒๗
จุดอ่อน							
๑. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	✓	๓	๕	๓	๐	๐	๔.๐๐
๒. นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	✓	๒	๗	๒	๐	๐	๔.๐๐
๓. การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	✓	๒	๖	๓	๐	๐	๓.๙๑
๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	✓	๑	๗	๓	๐	๐	๓.๘๒
๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	✓	๑	๔	๖	๐	๐	๓.๕๕

ประเด็น	เห็นด้วย(✓)/ ไม่เห็นด้วย(✗)	ระดับความคิดเห็น					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น							
โอกาส							
๑. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้	✓	๐	๗	๓	๑	๐	๓.๕๕
๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	✓	๑	๔	๖	๐	๐	๓.๕๕
๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	๑	๒	๗	๑	๐	๓.๒๗
๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	✓	๐	๖	๕	๐	๐	๓.๕๕
๕. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	✓	๐	๖	๕	๐	๐	๓.๕๕
อุปสรรค							
๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	✓	๑	๗	๓	๐	๐	๓.๘๒
๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	✓	๐	๖	๕	๐	๐	๓.๕๕
๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	✓	๑	๗	๓	๐	๐	๓.๘๒
๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้	✓	๑	๘	๒	๐	๐	๓.๙๑
๕. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย	✓	๑	๗	๓	๐	๐	๓.๘๒

แบบประเมินเพื่อทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ปรัชญา มหาวิทยาลัย	ปรัชญา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ปรัชญา (ใหม่)
มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น	✓	

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วิสัยทัศน์ (ใหม่)
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	✓	

พันธกิจ

พันธกิจ มหาวิทยาลัย	พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	พันธกิจ (ใหม่)
๑. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในอนาคต ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศไทย			
๒. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่	๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	
	๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๔. พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ ๒๑			
๔. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	

เอกลักษณ์

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	เอกลักษณ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เอกลักษณ์ (ใหม่)
“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	✓	

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วัตถุประสงค์ (ใหม่)
๑. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ			
๒. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ	๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	
	๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง			
๔. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	
๕. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล			

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
๑. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพหุโลกโคมมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ			
๒. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	
	๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	✓	
๕. การยกระดับและการพหุโลกโคมมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล			

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
๑. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ			
๒. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	
	๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	✓	
	๓. องค์กรความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	✓	
	๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	✓	
	๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
	๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	✓	
	๓. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ ๒๑		
๔. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและ	๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไป	✓	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตามหลักธรรมาภิบาล		
๕. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการ บริการวิชาการ	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการของ ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม วันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	✓	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้ มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง			
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อ การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต			
กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กลไกกระบวนการรับนักศึกษาใหม่			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้าง	กลยุทธ์ที่ ๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และ	✓	

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	✓	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	✓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต ครูสู่ศตวรรษที่ ๒๑	กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา			
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการศึกษาค้นคว้า	✓	

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อส่งเสริมให้มีสมรรถนะทางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริการจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖		
	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	✓	
	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	✓	

ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมาย	ความเห็น	ตัวชี้วัด (ใหม่)	เป้าหมาย
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๑				
๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๔ กิจกรรม/ โครงการ	✓		
	๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๓ กิจกรรม/ โครงการ	✓		
	๓. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	๔ กิจกรรม/ โครงการ	✓		
เป้าประสงค์ ๒ , ๓	เป้าประสงค์ ๒ , ๓				
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑ กิจกรรม/ โครงการ	✓		
	๒. จำนวน องค์ รั้ ด้า น ป ระ วั ต ศ า ส ต ร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ	๑ องค์ ความรู้	✓		
	๓. จำนวน องค์ รั้ ด้า น ป ระ วั ต ศ า ส ต ร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑ องค์ ความรู้	✓		
	๔. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๓.๕๑ คะแนน	✓		
เป้าประสงค์ ๔	เป้าประสงค์ ๔				

เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมาย	ความเห็น	ตัวชี้วัด (ใหม่)	เป้าหมาย
๔. มีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง ประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้กับชุมชนท้องถิ่น	๑ โครงการ/ กิจกรรม	✓		
	๒. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๑ ชิ้นงาน	✓		
เป้าประสงค์ที่ ๕	เป้าประสงค์ที่ ๕				
๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล	๑ ข้อมูล	✓		
	๒. จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑ ข้อมูล	✓		
เป้าประสงค์ที่ ๖	เป้าประสงค์ที่ ๖				
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑ เครือข่าย	✓		
	๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความ ร่วมมือ	๑ โครงการ/ กิจกรรม	✓		
เป้าประสงค์ที่ ๗	เป้าประสงค์ที่ ๗				
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ ๘๐	✓		
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน	ร้อยละ ๘๐	✓		
	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ใน การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๕	✓		

แนวทางการในวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

แผนงาน งบประมาณ		วงเงินงบประมาณประจำปี							
		๒๕๖๔	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๗
		(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)
๑	งบประมาณ แผ่นดิน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๔๒๕,๐๐๐	๑,๕๗๕,๐๐๐	๑,๔๙๖,๒๕๐	๑,๖๕๓,๗๕๐	๑,๕๗๑,๐๖๒	๑,๗๓๖,๔๓๗	๑,๖๔๙,๖๑๕
๒	งบประมาณ รายได้	๔๕๐,๐๐๐	๔๒๗,๕๐๐	๔๗๒,๕๐๐	๔๔๘,๘๗๕	๔๙๖,๑๒๕	๔๗๑,๓๑๘	๕๒๐,๙๓๑	๔๙๔,๘๘๔
	รวมทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๑,๘๕๒,๕๐๐	๒,๐๔๗,๕๐๐	๑,๙๔๕,๑๒๕	๒,๑๔๙,๘๗๕	๒,๐๔๒,๓๘๐	๒,๒๕๗,๓๖๘	๒,๑๔๔,๕๙๙

* หมายเหตุ แผน = คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ผล = คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าปีละประมาณ ๙๕ %

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ			
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	๙๓๔,๙๐๐	๙๘๑,๖๔๕	๑,๐๓๐,๗๒๗	๑,๐๘๒,๒๖๓
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๒๐๗,๐๐๐	๒๑๗,๓๕๐	๒๒๘,๒๑๗	๒๓๙,๖๒๗
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๕๐,๐๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๕,๑๒๕	๕๗,๘๘๑
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และ สารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๑๑๙,๐๐๐	๑๒๔,๙๕๐	๑๓๑,๑๙๗	๑๓๗,๗๕๖
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๓๘๐,๐๐๐	๓๙๙,๐๐๐	๔๑๘,๙๕๐	๔๓๙,๘๙๗
๖. การยกระดับการบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๒๕๙,๑๐๐	๒๗๒,๐๕๕	๒๘๕,๖๕๗	๒๙๙,๙๓๙
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๒,๐๔๗,๕๐๐	๒,๑๔๙,๘๗๓	๒,๒๕๗,๓๖๓

* หมายเหตุ คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ : ๑ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy)

สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๖ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่มากระทบ								
ศิลปวัฒนธรรม ดนตรีไทย พื้นบ้าน ที่กำลัง จะสูญหายไป	๖.๑ เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้า มามีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่ มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจ ในศิลปวัฒนธรรมไทย อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด ดนตรีไทย พื้นบ้าน ที่กำลังจะสูญหายไป	๔	๕	๒๐ (สูง มาก)	๑. จัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับดนตรีไทย พื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ไทย ๒. จัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับดนตรีไทย พื้นบ้าน เพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ๓. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลเกี่ยวกับดนตรี ไทยพื้นบ้าน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> การหลีกเลี่ยง <input checked="" type="checkbox"/> การลด/ควบคุม <input type="checkbox"/> การยอมรับ <input type="checkbox"/> การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ : ๗ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔ การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)

เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๑ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของสถาบัน/หน่วยงาน								
การดำเนินงานตามกลยุทธ์ของหน่วยงานไม่เป็นที่ไปตามแผน	๑.๑ นโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นที่ไปตามแผน	๒	๔	๘ (ปานกลาง)	๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร ทำการศึกษา นโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ๓. ผู้บริหารทำการกำกับ ควบคุม ดูแล แผนปฏิบัติการของสำนัก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นที่ไปตามแผน	<input type="checkbox"/> การหลีกเลี่ยง <input checked="" type="checkbox"/> การลด/ควบคุม <input type="checkbox"/> การยอมรับ <input type="checkbox"/> การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	
ด้านที่ ๔ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน								
การเบิกจ่ายงบประมาณเกิดความล่าช้า	๔.๑ บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณที่เพิ่มมากขึ้น	๓	๓	๙ (ปานกลาง)	๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับกระบวนการ ขั้นตอนในการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ๒. ผู้บริหารทำการกำกับ ควบคุม ดูแล กระบวนการ ขั้นตอนในการเบิกจ่ายงบประมาณของบุคลากร เพื่อป้องกันความ	<input type="checkbox"/> การหลีกเลี่ยง <input checked="" type="checkbox"/> การลด/ควบคุม <input type="checkbox"/> การยอมรับ <input type="checkbox"/> การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
					ล่าช้า ๓. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับ กระบวนการ ขั้นตอนในการเบิกจ่าย งบประมาณ เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติตามได้ อย่างถูกต้อง			

แผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

KM๒_NSRU

ผลการดำเนินกิจกรรม /โครงการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบการรายงาน ๖ เดือน ๙ เดือน ๑๒ เดือน

องค์ความรู้ที่ต้องการ : วิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี

ประเภทองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน /ผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่น ๆ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่ (๑)	กิจกรรม /โครงการ สนับสนุนการจัดการความรู้ (๒)	เวลาที่จัด (๓)	ตัวชี้วัดโครงการ (๔)	ค่าเป้าหมาย (๕)	กลุ่มเป้าหมาย (๖)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ (๗)	ผลการดำเนินงาน (๘)
๑	โครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลป และ วัฒนธรรม เรื่อง “วิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี”	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากรของประจำสำนักศิลป ะ และ วัฒนธรรม - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจ หลัง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวน ๑๐ คน - ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของ ประจำสำนักศิลปปะและ วัฒนธรรม	นางสาวศุภรสรวรรค์ รอทเพ็ชร์	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสำนักฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ - ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ โดยหัวข้อที่บุคลากรเลือกในการจัดการความรู้ คือ “วิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี” - มีการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี

ภาพการอบรมเชิงปฏิบัติการ

